

Život Hradci vdechli nápadem. Teď je sledují tisíce Hradečáků



Ondřej Pumpr a Miloslav Lojka se svým projektem pokusili oživit Hradec. To se jim začalo dařit. Webové stránky www.hradeczije.cz si nyní prohlíží tisícovky návštěvníků měsíčně a čísla neustále stoupají. FOTO | MARTIN KOZÁK

Ze schůzek po večerech vznikl nápad na podnikání. Dnes HradecŽije slaví úspěch.

■ ADAM HUDEC

JINDŘICHŮV HRADEC | Polovina všech Hradečáků si přinejmenším několikrát do měsíce otevře web HradecŽije.cz. Jak se z pouhého nápadu během několika roků povedlo vytvořit úspěšný projekt, přibližují v rozhovoru autoři webu Ondřej Pumpr a Miloslav Lojka.

Jak jste s nápadem na takovýhle projekt vlastně přišli?

O. Pumpr: Začali jsme se o projektu bavit v září 2011. Cítili jsme, že v Hradci projekt takového typu úplně chybí, stránka, kde by Hradečák mohl najít centralizované informace jak o dění v Hradci, tak o sportu nebo kultuře a zároveň o nabídkách místních podnikatelů, firem, řemeslníků... Bydlel jsem nějakou dobu v Praze, a když jsem se vrátil do Hradce a potřeboval jsem rychle sehnat konkrétního řemeslníka, byl to problém. Na mnoha různých stránkách

nebyly platné adresy ani kontakty, nebo jenom spojení na ústředí firmy. Obvolal jsem asi pět řemeslníků, než jsem našel jednoho, který fungoval. I to ke vzniku HradecŽije přispělo.

A jak vznikl název HradecŽije? Do celá totiž odkazuje na věc, kterou Hradečáci s oblibou konstatují, totiž, že Hradec rozhodně nežije.

M. Lojka: Požádali jsme Ondřejova bratra, který se věnuje reklamě a designu. Už jsme něco podobného měli v hlavách. Museli jsme taky hledat takový název, aby k němu byla volná internetová doména. Jednou z možností tehdy bylo třeba Hradec-Jede a několik dalších. HradecŽije přesně vystihuje obsah a cíl webu.

O. Pumpr: Souvisí to i s tím, že web je denně aktualizovaný a mění se. Nejenom aktualitami, pozvánkami na akce a třeba denními menu restaurací, ale i informacemi o jednotlivých klientech. Pokud si u nás firma zaplatí roční propagaci, její vizitku podle jejích aktuálních potřeb v průběhu doby a bez poplatků měníme.. Chceme, aby web uvnitř žil, byl interaktivní.

Přiblížíte vaše úplně začátky?

O. Pumpr: Měli jsme nějaké kontakty, něco jsme dohledávali sami.

Na začátku jsme do každé z kategorií na webu, třeba gastronomie, služby a řemesla nebo obchody, dali několik inzerentů zdarma.

Začali jsme web řešit někdy v září 2011, a opravdu intenzivně jsme se každý týden několikrát večer po práci scházeli a řešili, co a jak by mělo vypadat. První, neostrou verzi, jsme pustili jenom mezi přátele. Chtěli jsem mít před ostrým startem nějaké zrcadlo, aby nám řekli, zda se jim web líbí nebo nelíbí, co jim na něm chybí. To bylo v únoru 2012. Při rozjezdu HradecŽije jsme se pochopitelně snažili o různou propagaci, rozdávali jsme letáčky, vyvěšovali bannery, nabízeli lidem soutěže o hradecké produkty a služby a podobně.

Narazili jste při rozjíždění webu na nějaké překážky?

O. Pumpr: Už dopředu jsme počítali s tím, že to nebude úplně jednoduché. Věděli jsme, že jsme noví, neokoukaní, že za námi nestojí žádná minulost. U velkých firem jsme se potýkali s nedůvěrou, to proto, že za námi zatím nestály žádné výsledky, žádná čísla. Pak se ale začalo dařit, klienti web začali plnit a návštěvnost stránek rostla. To pro nás byl velký impulz. Mohli jsme najednou začít pracovat se statistikami, kde

jsem najednou viděli, která místa na stránkách navštívilo kolik lidí. Je třeba zmínit, že primárně nešlo o výdělek, ale web Hradečáků pro Hradečáky. Bylo jasné, že finanční efekt se dostaví třeba až po několika letech.

Jak vypadá běžný pracovní den v zákulisí HradecŽije?

M. Lojka: Ráno se pustím do aktualizovat. Prohlédnu si internet, různé zdroje, co se kde píše nového o Hradci, a dám odkazy do kategorie Aktuálně. Články od těch, se kterými spolupracujeme, třeba z webu 5plus2.cz, zvýrazňujeme na hlavní stránce. Pak se věnuji klientům a jejich požadavkům a vkládání akcí. Profil každé firmy, restaurace nebo živnostníka se snažím dělat odlišný od těch ostatních, tak, aby web nepůsobil šablonovitě, ale aby byl šitý každému na míru. Kromě mě a Ondřeje pro nás pracují ještě dvě obchodní zástupkyně.

Co na webu lidé hledají nejvíce?

O. Pumpr: Hodně návštěv mají třeba menička restaurací, kalendář akcí. Web je ale nenásilně provázaný, a tak se návštěvníci mohou podívat na více užitečných informací, které přinášíme a které by je mohly zajímat.